

Cette partie pratique de l'épreuve permet d'évaluer plus spécifiquement les compétences suivantes :

→ **Animer la relation client digitale**

- Produire, publier et assurer la visibilité des contenus digitaux
- Impulser, entretenir et réguler une dynamique e-relationnelle

→ **Développer la relation client en e-commerce**

- Dynamiser un site de e-commerce
- Faciliter et sécuriser la relation commerciale
- Diagnostiquer l'activité de e-commerce



E 5 B : l'épreuve pratique

- A chaque session du BTS NDRC : **2 contextes digitaux de référence par session** (un contexte digital pour **un site web** et un contexte digital pour **un site de e-commerce**), conçus au niveau national :
 - ces **2 contextes digitaux Wordpress et PrestaShop** sont construits à partir du **même contexte d'entreprise** (Cf. page 1/2 du sujet) ;
 - chaque sujet répond à une problématique spécifique et comprend **4 questions indépendantes** (Cf. page 2/2 du sujet) ;
 - chaque sujet comprend systématiquement **une dimension rédactionnelle** (le candidat doit être capable de rédiger, par exemple, un article, une page, le descriptif commercial d'un produit...) et **une dimension technique** (le candidat doit être capable de maîtriser les principales fonctionnalités sur Wordpress et PrestaShop) ;
 - et **des annexes** peuvent venir compléter les contextes digitaux (Cf. page 2/2 du sujet).
- L'épreuve se déroule sur poste informatique dans le centre d'examen, **sans temps de préparation**.
- Le sujet du candidat ne porte que sur **un seul contexte digital (Wordpress ou PrestaShop)** et dispose de **40 minutes pour traiter les 4 questions**.
- À l'aide d'outils numériques (le CMS Wordpress ou Prestashop et... **les ressources numériques du réseau Internet**), le candidat traite le sujet proposé.
- L'examineur
 - peut, en cours d'épreuve, inviter le candidat à expliciter et justifier
 - évalue simultanément jusqu'à 3 candidats sur un même sujet ;

